

# ANKAUFSPROFIL HOCHWERK GRUPPE

## **Assetklassen:**

Büro / Wohnen (Micro) / Hotel

## **Märkte:**

A und B Städte

## **Risikoprofil:**

Value Add und Opportunistic, in speziellen Situationen auch Core +

## **Volumen:**

5 bis 50 Mio. €

## **Ankaufsstruktur:**

Asset und Share Deal